



Online-Marketing-Manager(in) Schwerpunkt SEO

Wir, die market port GmbH, sind eine auf Banken und Versicherungen spezialisierte Online-Agentur und bieten unseren Kunden umfassende Beratungen und Lösungen. Wir sind ein dynamischer junger Haufen und würden gerne mit Dir unsere Marktstellung als innovative & qualitative Online-Agentur weiter ausbauen.

Wir suchen eine aufgeschlossene, sympathische Persönlichkeit als Erweiterung unseres Online-Marketing Teams mit dem Schwerpunkt SEO. Du besitzt analytische Fähigkeiten, denkst gerne strategisch und bist gewillt dich mit neuen Herausforderungen auseinander zu setzen. Du kennst dich mit den aktuellen Trends rund um das Thema Online-Marketing und SEO aus. Das Arbeiten mit Backlink- und SEO-Tools gehört zu deinem Standard-Repertoire und dabei legst Du großen Wert auf exakte Arbeit.

Uns ist eine zeitgemäße und qualitative Entwicklungen, ein kollegialer Umgang und eine angenehme Arbeitsatmosphäre wichtig – unser gemütliches Büro wird dir gefallen. Wir bieten unseren Kunden alles aus einer Hand. Nur so können wir garantieren, dass alles optimal aufeinander abgestimmt ist.

Wir erwarten

- Fundierte SEO-Kenntnisse (Onpage/Offpage)
- Sicheres Auftreten gegenüber Kunden
- Grundlegende Kenntnisse in HTML, CSS, PHP und WordPress
- Analytische Fähigkeiten und strategisches Denkvermögen
- Sehr gute Excel-Kenntnisse
- Sicheres Arbeiten mit Backlink- und SEO-Tools
- Gute Google Analytics- und generelle Webanalyse-Kenntnisse

Wir bieten:

- Spannende Projekte, interessante Aufgaben und Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem dynamischen Arbeitsumfeld
- Junges und aufgeschlossenes Team
- Eine von unseren Mitarbeitern sehr geschätzte, gute und lockere Arbeitsatmosphäre ohne Hierarchien
- Einbeziehung in Abteilungsentscheidungen
- Hohe Eigenverantwortung
- Flexible Arbeitszeiten
- Fullservice Produktspektrum (SEM, SEO, Media, Print, usw.)
- Direkter fachlicher Austausch mit erfahrenen Kollegen und Experten
- mittelfristiger Aufbau und Weiterentwicklung der Units
- Moderne Büros mit 2-4 Arbeitsplätzen (kein Großraumbüro)
- eigene Softwarelösungen
- einen Agenturhund