DIGITALISIERUNG SCHADET NUR DEM, DER SIE NICHT HAT.

Wir sind zertifiziert!

Google Partner

TÜV SÜD ISO 9001 Zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem www.tuev-sued.de/ms-zert

Microsoft Advertising Certified Professional

Unsere Referenzen

TAFEL LEIPZIG

BBC MÜNSTERLAND

NETCOO Charity e.V.

KONTAKTIEREN SIE UNS

SIE WOLLEN MEHR ÜBER GOOGLE AD GRANTS ERFAHREN?

Ihre Ansprechpartner

Tim Schlautmann
werbung@marketport.de

Alina Berghaus
werbung@marketport.de

+49 (0) 2581 9493-360

info@marketport.de

www.marketport.de

Splieterstraße 27,

vCard

Geschäftsführer: Tim Schlautmann (gem. §10, A3 MDStV)
Registergericht: Amtsgericht Münster - Nr. B 13376
Umsatzsteuer-ID: DE 278546598

#DIGITALISIERUNG

MARKET PORTDIGITAL

Google

GOOGLE AD GRANTS

Ihre kostenlose Werbung

VERÄNDERN WIR DIE WELT!

Mehr
Sichbarkeit / Spenden / Freiwillige

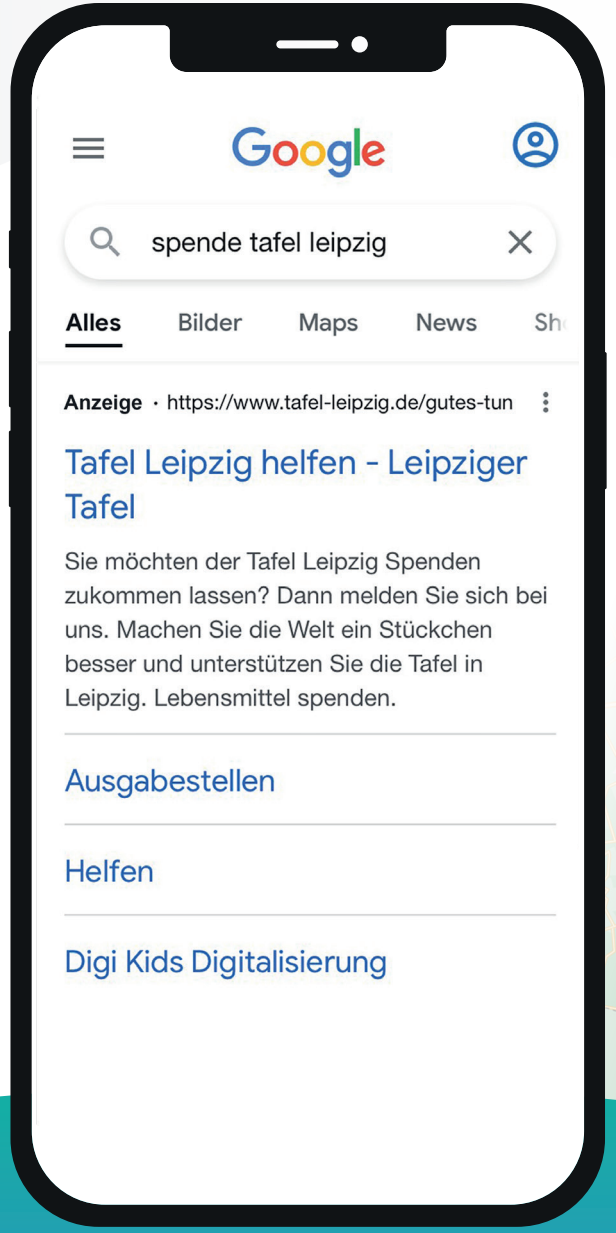
Was ist Google Ad Grants?

Mit dem Förderprogramm für gemeinnützige Organisationen und Vereine hat Google eine Möglichkeit geschaffen, **kostenlose Werbung in der Google-Suche** zu schalten. Nach einem erfolgreichen Anmeldeprozess stehen Ihnen dafür monatlich 10.000 $ zur Verfügung.

Welche Vorteile bietet das Programm?

Erreichen Sie die Menschen in Ihrer Umgebung und darüber hinaus.
Mit Ihren Suchanzeigen werden die Menschen angesprochen, die über die Google-Suche nach gemeinnützigen Organisationen, Vereinen oder wohltätigen Aktionen suchen. So können Sie Ihr Anliegen ganz einfach online mit den Menschen teilen und Ihre Tätigkeit bekannter machen.

Steigern Sie Ihre Spenden und sprechen Sie neue Freiwillige an.
Mit Google Ad Grants ist es einfach, Ihre Spende zu steigern und gleichzeitig neue Freiwillige anzusprechen. Besonders Menschen, die nach einer Möglichkeit suchen etwas Gutes zu tun oder mitzuhelfen, bekommen so die Chance Sie schnell online zu finden.

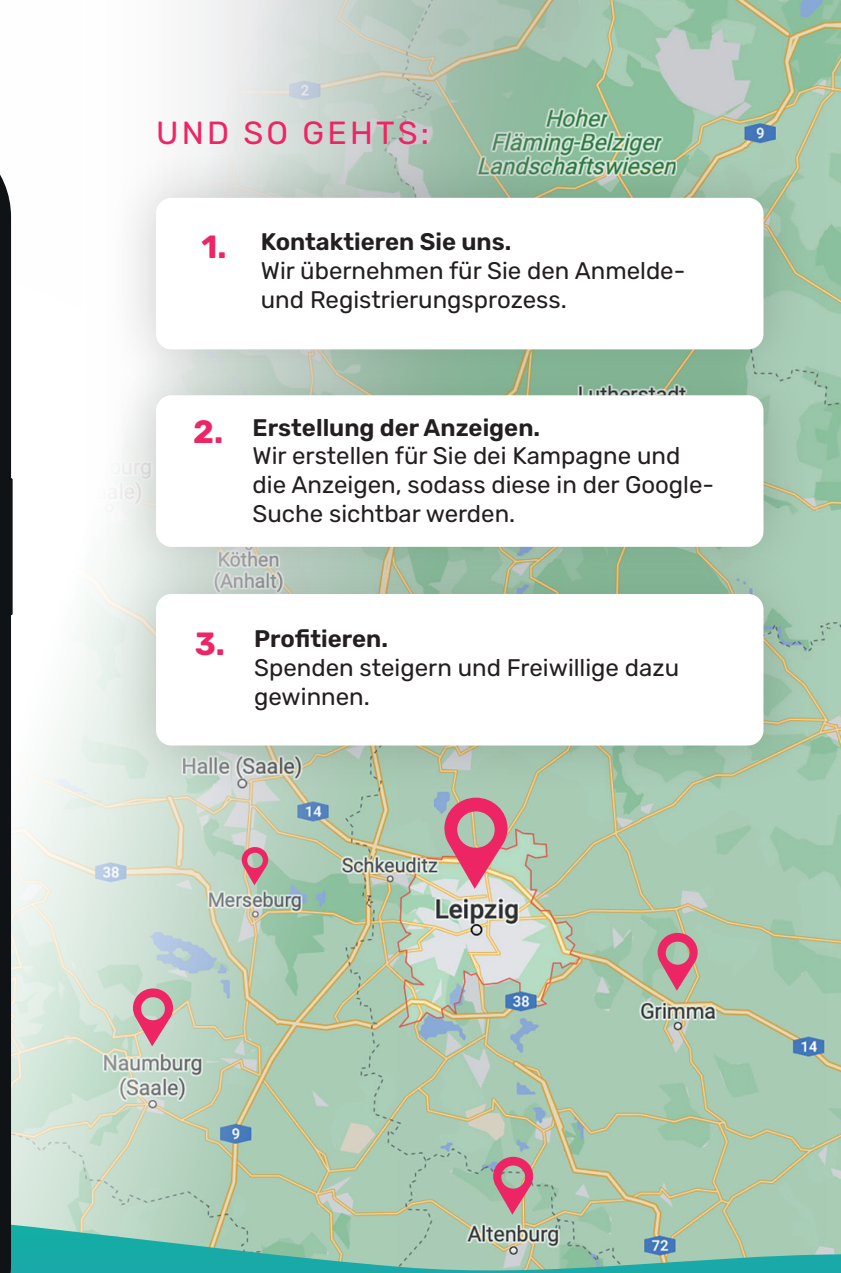


UND SO GEHTS:

1. **Kontaktieren Sie uns.**
Wir übernehmen für Sie den Anmelde- und Registrierungsprozess.

2. **Erstellung der Anzeigen.**
Wir erstellen für Sie dei Kampagne und die Anzeigen, sodass diese in der Google-Suche sichtbar werden.

3. **Profitieren.**
Spenden steigern und Freiwillige dazu gewinnen.



Mehr
Sichbarkeit / Spenden / Freiwillige

www.marketport.de